



El rojinegro Masqué fue el encargado de ejercer como modelo, junto a los responsables del club y del nuevo patrocinador. FOTO: PERE FERRÉ

FÚTBOL ■ DESTACA EL ESCUDO DEL CENTENARIO EN EL PECHO, ASÍ COMO UNA NUEVA FRANJA AMARILLA

El CF Reus estrena nueva imagen

La entidad rojinegra festejará su centenario con una camiseta confeccionada para la ocasión. Los jugadores la lucirán mañana por primera vez con motivo de la visita del Amposta en Liga

REDACCIÓN

El CF Reus sigue conmemorando sus 100 años de existencia. Ayer fue el turno de la presentación de la nueva camiseta. En un acto que se llevó a cabo en las instalaciones del club, los directivos de la entidad rojinegra, encabezados por el presidente Xavier Llastarri, mostraron públicamente una equipación que introduce varias novedades.

El principal cambio respecto a la anterior camiseta se encuentra sobre todo en el uso del escudo del centenario, en el pecho y los pantalones, y el logotipo del centenario, visible en el cuello. Además, junto a la tradicional doble franja rojinegra que monopoliza el estilo de la equipación, también se ha incorporado una línea amarilla que recorre el perfil de la camiseta, así como la parte posterior de la mis-

ma, tanto en la espalda como en los brazos.

El estreno de la camiseta del centenario está previsto para mañana, con motivo del tercer encuentro de Liga ante el Amposta. El enfrentamiento dará inicio a las 18 horas en el estadio del club rojinegro y desde la entidad del Baix Camp esperan que, tras dos empates consecutivos, coincida con la primera victoria de la temporada.

Otra de las novedades que ayer presentó el CF Reus no está relacionado con el estilo de la camiseta. Se trata del nuevo patrocinador, la cadena hotelera *Marvel Hotels*, que sustituye al anterior, la *Promotora Alego*. Ayer también fue visible el logotipo de este nuevo colaborador en la parte frontal de la camiseta del centenario.

Satisfacción en la directiva

El presidente del CF Reus, Xavier Llastarri, acompañado ayer por los responsables de la cadena hotelera, valoró el estreno de un nuevo patrocinador y al respecto alabó sobre todo que «una empresa de nuestra zona se convierta en el patrocinador del club justamente el año del centenario del Reus Sportiu». *Marvel Hotels* está cons-

truyendo en la actualidad un hotel en la rotonda principal del Tecnoparc. Un complejo de cuatro estrellas que contará con 180 habitaciones, una amplia zona de wellness y spa, restaurante y tiendas integradas al hotel. Su inauguración está prevista para el año 2010. Además, la cadena cuenta también con varios hoteles en distintos puntos: *Marvel Comaruga*, *Marvel Beret*, *Marvel Vielha*, *Marvel Condes de Pallars en Rialp* y *Marvel A Casa das portas velhas* en Brasil. Además, próximamente construirán un nuevo hotel en Uruguay.

La portavoz de *Marvel Hotels*, Cristina Tallardà, comentó que «es la primera vez que patrocinamos a un club deportivo. Es un orgullo que el nombre de *Marvel* esté vinculado al centenario del Reus Sportiu».

La llegada de *Marvel Hotels* al club rojinegro inicialmente no modificará el presupuesto de la entidad. Según el presidente Xavier Llastarri «ya hace tiempo que iniciamos los contactos y teníamos presente al nuevo patrocinador cuando confeccionamos el presupuesto».

El club también ha cerrado el acuerdo con un nuevo patrocinador: 'Marvel Hotels'

El presidente Xavier Llastarri aseguró que se mantendrá el presupuesto previsto inicialmente