

Gran Pallars gestionarà des de la proximitat Espot i Port-Ainé

Gran Pallars és la nova empresa explotadora de les estacions d'esquí i muntanya Espot i Port Ainé. La companyia Gran Pallars neix de la unió de l'Empresa Suport Grup Consultor (SGC), actual explotador d'Espot que desapareixerà, i d'un grup ampli d'empresaris del Pallars que s'ha sumat a la iniciativa per explotar el centre hivernal de Port Ainé, que a finals del mes d'octubre va passar a mans de l'Institut Català de Finances (ICF). Fa pocs dies, l'ICF va adjudicar oficialment la gestió de les dues estacions a Gran Pallars. El primer objectiu del nou equip gestor és assegurar l'obertura d'Espot pel pont de la Puríssima i començar els treballs de manteniment i posada en marxa de Port Ainé, per tal que es pugui obrir l'estació el més aviat possible.

Entre les novetats comercials que té previst engegar aquesta mateixa temporada Gran Pallars, hi ha la creació i venda d'un forfet únic a preu unificat vàlid per als dos dominis esquiables, independentment d'on s'hagi comprat. Amb aquesta novedosa mesura els clients podran alternar els dos centres d'esquí en funció del seu interès. Gran Pallars neix amb la vocació de gestionar des de la proximitat les dues estacions. L'equip directiu està format per professionals amb una àmplia experiència en la gestió, disseny i explotació d'estacions de esquí, resorts de muntanya i esports d'aventura, tant a nivell estatal com internacional.



Al capdavant hi ha Joan Sala, posseïdor d'una dilatada experiència en el sector de la neu. En les tres últimes temporades ha desenvolupat part de la seva feina a l'estació d'Espot, com a conseller delegat de SGC. Gran Pallars vol promoció-

nar el turisme d'hivern a les comarques del Pallars amb la intenció de potenciar l'oferta turística de la zona i de tots els seus recursos turístics, hotelers, gastronòmics i naturals. Aquesta nova societat s'ha marcat tres eixos fonamentals en la seva política d'actuació.

1) Transmetre tranquil·litat i oferir garanties totals de que les estacions d'esquí obriran la propera temporada. Els habitants de la zona i els treballadors del sector de la neu, operadors, agències de viatge, etc., han de tenir molt clar que tot funciona amb normalitat.

2) Projectar el Pallars com un destí de neu i muntanya sota una marca "paraigües". S'engegarà un estudi per buscar una marca corporativa conjunta i es potenciarà la comunicació.

3) Realitzar un pla viable i sostenible que permeti en un futur la creació d'una societat mixta (capital públic i capital privat) dedicada a l'explotació i la gestió per fer del Pallars un destí de muntanya consolidat i rendible.